

# L'agence Cojecom augmente le ROI de ses clients en valorisant les appels avec le Call Tracking



**Activité :**  
Agence digitale

**Site Web :**  
cojecom.com

**Produit utilisé :**  
Dexem Call Tracking

Créée en 2003, Cojecom est une agence de communication qui se spécialise depuis 2010 dans le digital. Pour appuyer son développement dans cette nouvelle sphère, l'agence a développé ses propres solutions pour accompagner les entreprises dans leur transformation digitale. Aujourd'hui, Cojecom propose ses services aux annonceurs souhaitant augmenter leur trafic et leur génération de leads ou ventes en ligne.

L'agence propose une approche unique : en se basant sur différents leviers, du scoring ou encore de la géolocalisation, elle met en place une multitude de campagnes ultra personnalisées pour former une audience globale à fort ROI. La formule séduit tous types d'entreprises et secteurs d'activité, permettant même à Cojecom d'accéder à la 250ème place du classement des champions français de la croissance en 2019 publié par Les Echos.

## Challenge

"L'objectif pour nous est de **capturer l'intégralité du ROI généré par nos campagnes, y compris les appels.**"

Jérôme Soleymieux  
Directeur

Cojecom défend une image de marque innovante et tournée vers la performance. Les équipes de l'agence s'emploient à partager avec le plus de transparence possible le retour sur investissement des campagnes à leurs clients.

L'agence sait que ces retours peuvent prendre la forme de conversions écrites, par formulaire par exemple, ou de conversions par téléphone. Pour démontrer l'efficacité de ses actions, Cojecom souhaite donc mesurer les appels téléphoniques générés par ses campagnes, et partager ces données à ses clients, directement dans leur plateforme Analytics propriétaire.

# Solution

---

L'agence a choisi Dexem Call Tracking pour disposer de données précises sur le nombre d'appels reçus par ses clients via les différentes campagnes mises en place. Cojecom affiche maintenant des numéros de tracking sur les différentes landing pages créées pour ses clients. L'agence utilise aussi l'insertion dynamique de numéros pour paramétrer des numéros de tracking en fonction des sources de trafic qui génèrent du trafic sur les pages Web de ses clients.

Ainsi, Cojecom mesure les appels reçus depuis les landing pages installées pour ses clients et depuis leurs sites Web, en fonction de la source de trafic : campagnes Search et Display de Google Ads, campagnes Facebook Ads, campagnes d'emailing, etc.

Toutes les données d'appels générées par ces campagnes sont ensuite intégrées avec la plateforme Analytics de Cojecom. Les équipes de l'agence peuvent ainsi directement exploiter et afficher ces informations de tracking.

# Résultats

---

Grâce à Dexem Call Tracking, Cojecom valorise en temps réel les conversions par téléphone auprès de ses clients, et ce dans sa propre plateforme. Les entreprises travaillant avec Cojecom ont ainsi une vue globale sur les actions mises en place, les impressions de chaque campagne et enfin les données de conversions : le volume de clics, de formulaires et d'appels. Les clients de l'agence disposent donc, en toute transparence, de données précises démontrant les performances des campagnes dans lesquelles ils investissent.

Les équipes de l'agence ont totalement intégré Dexem Call Tracking à leurs prestations, et gèrent simplement et rapidement la mise en place de nouveaux numéros de tracking.

Dexem Call Tracking est aussi un moyen pour Cojecom de se démarquer et d'apporter une réelle valeur ajoutée à ses entreprises clientes, quelle que soit leur activité et leur fonctionnement interne. Cojecom a montré à ses clients qu'ils ont eu raison de faire appel à une agence digitale capable de leur proposer une solution innovante et professionnelle.

*"L'API Dexem Call Tracking nous permet **d'automatiser le suivi des appels** passés sur les numéros de nos landing pages."*

*"Dexem Call Tracking nous permet de **montrer le ROI de nos clients**, puisqu'il permet de **valoriser les contacts par téléphone** générés par nos campagnes."*